



Fecha de Elaboración	
Denominación del Programa de Formación	
Modalidad de Ejecución	
Código y versión del Programa	
Nombre del Proyecto (Diligencie esta casilla únicamente si es un programa de formación Titulada)	
Código del Proyecto (Diligencie esta casilla únicamente si es un programa de formación Titulada)	
Instructor(es) que elabora la planeación pedagógica	Martin Jose Vale
	Nombres y

FASE DE PROYECTO (Si el programa es de titulada)	ACTIVIDAD DE PROYECTO (si el programa es titulada)	COMPETENCIA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE A DESARROLLAR	DURACIÓN ACTIVIDAD DE API
					HORAS TRABAJO DIRECTO
		PROYECTAR EL MERCADO SEGÚN SEGMENTOS Y MÉTODOS DE	DIAGNOSTICAR EL ENTORNO	Conceptualización sobre los conceptos de problemas, necesidades e innovación	8
				Análisis de problemáticas y/o necesidades del entorno	8
			DETERMINAR LA DEMANDA	Análisis de los clientes	8

Septiembre de 2022

Generación de Ideas para un Negocio Innovador

Presencial

13410016 Versión 1

Prof. Patricia Gutierrez

Regional Cauca - Centro de Comercio y Servicios

Apellidos

Regional y Centro de formación

APRENDIZAJE (HORAS)	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ACTIVAS	AMBIENTES DE APRENDIZAJE TIPIFICADOS			CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA EVIDENCIA DE APRENDIZAJE
		AMBIENTE	MATERIALES DE FORMACIÓN	INSTRUCTORES RESPONSABLES		
0	Mesa Redonda, Estudio de casos, Foro, debate	Aula de clase	Marcador es, papel, lapiceros, lápices	Diego Fernando Mera Collazos	El aprendiz identifica los conceptos de problema, necesidad e innovación	El aprendiz realiza aportes desde sus conocimientos sobre las problemáticas y necesidades identificadas al igual que identifica las variables novedosas en las ideas de producto o servicios.
0	Lluvia de ideas, Estudio de caso, Talleres	Aula de clase	Marcador es, papel, lapiceros, lápices, colores, post - it, plantilla de espina de pescado	Diego Fernando Mera Collazos	El aprendiz analiza las características de las problemáticas y necesidades	El aprendiz construye la herramienta de espina de pescado para el análisis de una problemática o necesidad identificada
0	Lluvia de ideas, Estudio de caso, Talleres	Aula de clase	Marcador es, papel, lapiceros, lápices, colores, post - it, plantilla de Mapa de Empatía	Diego Fernando Mera Collazos	El aprendiz identifica la propuesta de valor de su emprendimiento	El aprendiz construye la herramienta de Mapa de Empatía y comprende las características de sus clientes

[illegible]

		PRONÓSTICO		Construcción de la Propuesta de Valor	8
			ESTABLECER VIABILIDAD	Identificación de las posibles características de innovación del emprendimiento y nuevos productos o servicios	8
				Construcción del Modelo de Negocios	8

Martin Jose Valencia

0	Lluvia de ideas, Estudio de caso, Talleres	Aula de clase	Marcador es, papel, lapiceros, lápices, colores, post - it, plantilla de Propuesta de Valor	Diego Fernando Mera Collazos	El aprendiz descubre las características y expectativas de los clientes	El aprendiz construye la herramienta de Propuesta de Valor para el desarrollo de la innovación del emprendimiento
0	Septiembre de 2022	Aula de clase	Marcador es, papel, lapiceros, lápices, colores, post - it, Materiales varios para prototipado	Diego Fernando Mera Collazos	El aprendiz identifica características innovadoras para el emprendimiento y desarrolla prototipos	El aprendiz construye prototipos de las ideas innovadoras y sustenta su factor de novedad
0	Lluvia de ideas, Estudio de caso, Talleres	Aula de clase	Marcador es, papel, lapiceros, lápices, colores, post - it, plantilla de Modelo de Negocios	Diego Fernando Mera Collazos	El aprendiz identifica el modelo de negocio	El aprendiz sustenta cada uno de los elementos del Modelo de Negocio

1 Gutierrez
